



YOUVOLUTION
IGNITING HUMAN POTENTIAL

info@youvolution.org
www.youvolution.org

Il ruolo dei valori a sostegno dei processi di cambiamento all'interno dei Team

Come costruire organizzazioni vincenti

Youvolution ti dà il benvenuto al programma di formazione specialistica sul processo di Visioning, per chi si trova a guidare Team e Gruppi e per chi ha la responsabilità del loro sviluppo.

Cosa è il Visioning team ?

Il Visioning è un potentissimo processo di team: di identificazione dei valori, di messa a fuoco della missione e di ampliamento dell'orizzonte strategico dell'impresa di riferimento. I valori, la missione e la visione costituiscono il nucleo dell'identità delle organizzazioni. Questo processo co-creativo permette ai membri di un team, di creare una visione strategica dell'impresa a cui appartengono, meditata, costruita, condivisa, motivante, in cui si riconoscono e si sentono rappresentati.

In questo percorso formativo i team coach, impareranno ad accompagnare i team member in un viaggio dal noto all'ignoto, attraverso l'analisi e la scelta dei comportamenti legati ai valori condivisi per farli infine approdare all'elaborazione della loro «Visione» comune.

A chi si rivolge :

A professionisti interessati a conoscere approcci innovativi di diagnosi e sviluppo delle organizzazioni e del comportamento umano all'interno di sistemi sociali e dei team.

La selezione dei casi trattati e degli input teorici è centrata sulle professioni di consulenza, Coaching, formazione e sviluppo delle risorse umane, ma anche su ruoli dirigenziali di imprese sia pubbliche che private.

I contenuti :

1) Sperimentazione del Processo di Visioning

- 1) Identificazione dei Valori
- 2) Analisi del contesto
- 3) Definizione della Mission
- 4) Creazione della Visione
- 5) Piano d'azione per la realizzazione della Visione

1) Approfondimento e sviluppo del «Patto di Alleanza» secondo il modello di Lyssa Adkins

- 1) Responsabilità condivisa
- 2) Regole quotidiane
- 3) Protocolli espliciti
- 4) Cultura progettata
- 5) Bias e elementi inconsci

Obiettivi :

Attraversando le diverse fasi e allenando in gruppo le diverse metodologie, i partecipanti sperimenteranno attivamente come le competenze del coaching (ascolto attivo, domande potenti, essere pienamente presenti e percettivi) e un metodo efficace di Visioning possano supportare la creazione progressiva di una vera alleanza di gruppo/team accrescendo il senso di appartenenza, sviluppando una leadership e una responsabilità condivisa.

La struttura del corso

Il corso si articola in 1 Giornata in presenza di 8h

I trainer

Annarita Galanto, PCC ICF

È un Executive e Team Coach, accreditata PCC dall'International Coach Federation, trainer in percorsi individuali e di gruppo su temi di leadership, empowerment, change management, teamworking e teambuilding. Laureata in Economia Aziendale, con un Master in gestione delle PMI. Dopo un'esperienza aziendale maturata in area marketing & communication presso multinazionali del settore IT, da circa 20 anni svolge attività di consulenza e formazione su temi comportamentali e organizzativi, sviluppando progetti di organizational design, strategia, marketing e sviluppo delle competenze manageriali per aziende, business school e enti istituzionali. Collabora con l'Università Cattaneo-LIUC da molti anni, per progetti di ricerca e percorsi di sviluppo manageriale ed è stata docente a contratto di International Human Resource Management, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza.

Co-autrice nel 2008 del libro edito da IPSOA, Employment Branding: Una strategia di gestione delle risorse umane e nel 2018 del libro Smart Working, Job Crafting, Virtual Team, Empowerment. IPSOA Innovative Management.

Team member del progetto di ricerca e sperimentazione "L'Approccio dialogico integrato al coaching" - della Jyväskylä University- Rebaudengo University of Turin, PeaceWaves International Network-International(2013-2016) e del Progetto di ricerca "Neurocoaching: exploring the relationship between coach and coachee by means of bioelectrical signal similarities" (Paper, July 2020 - 42nd Annual International Conference of the IEEE Engineering in Medicine and Biology Society (EMBC'20) At: Toronto, Canada) in collaborazione con il Centro di Ricerca Neuroscientifica "Brain and Behavior Lab IULM(IULM).

Il suo obiettivo principale è accompagnare le persone nella ricerca e nello sviluppo dei propri talenti, sostenerle nell'affrontare le loro sfide, aiutandole a trasformare gli ostacoli in opportunità, grazie alla crescita costante del loro potenziale.

L'esperienza maturata in ambito aziendale e accademico, le ha dato una diversa consapevolezza delle modalità di intervento nelle organizzazioni e la capacità di calarsi in contesti vari, sperimentando approcci e metodi differenti, che le danno l'opportunità di lavorare con le persone anche su un piano emotivo e comportamentale.

I trainer

Massimiliano Cardani, ICF MCC

Una più che ventennale esperienza quale consulente di strategia, executive e team coach, mentor-coach e assessor certificato ICF, trainer in percorsi individuali o di gruppo su temi di leadership e competenze manageriali.

E' stato docente universitario, temporary manager in fasi delicate della vita di alcune aziende clienti e imprenditore in proprio nel settore Real Estate.

Col tempo la sua attenzione si sposta dal rapporto "scelte di business-risultati economici" alla verifica sul campo che gli ingredienti determinanti del successo del singolo, come delle organizzazioni sono la cura e l'espressione delle "qualità", i talenti (creativi, relazionali, organizzativi, o tecnici) degli individui.

Unisce così l'attività di docenza alla consulenza e inizia a insegnare presso il MIP, il programma MBA del Politecnico di Milano, e presso la Facoltà del Design dello stesso Politecnico, dove per diversi anni è docente nel corso di Marketing Industriale.

Il passo successivo è l'integrazione nel suo approccio professionale delle teorie di Carl Rogers e della psicologia umanistica, formandosi quale counselor presso l'Istituto dell'Approccio Centrato sulla Persona, e il coaching, sua grande passione, in particolare in base al metodo FUTURE.

E' stato partner fondatore FUTURE Coaching Academy Italia e quindi co-fondatore di Youvolution, B-Corp operante nel settore del people & organisational development, con un forte orientamento alla ricerca e all'innovazione, che dal 2020 è parte della rete d'impresе che eroga le formazioni FUTURE in Italia.

Presidente 2013 di ICF Italia e parte del suo board ininterrottamente dal 2009 al 2015, con parallelo coinvolgimento nel triennio 2014-2016 quale membro del European Nominating Committee di ICF in Europa. Dal 2018 è Ambassador per ICF Foundation. Nel 2019/20 è nella giuria del premio internazionale "Gift of Coaching" per le migliori iniziative di pro bono coaching realizzate dai chapter nazionali di ICF.

Laurea in Economia alla Bocconi di Milano, Master in International Management a Colonia e in Psicologia del Cambiamento a Roma. Speaker presso conferenze ed eventi dedicati allo sviluppo organizzativo, coautore dei libri "Business Coaching – Una tecnica per migliorare le performance aziendali" (Ipsoa, giugno 2008) e "Coaching: come trasformare individui e organizzazioni" (Ipsoa, dicembre 2015).

Date

TEAM COACHING & VALORI

29 FEBBRAIO 2024, presenza

Luogo: Via Carlo Farini 5 Milano (presenza)

Quota di partecipazione

€ 600 + IVA (totale € 732) da bonificare entro il **16 Febbraio 2024**, data di chiusura iscrizioni.
Il corso è a numero chiuso: le iscrizioni saranno confermate al ricevimento del pagamento.

Sconti non cumulabili per pagamenti ricevuti entro il 31 Marzo 2024

Early Bird – sconto del 10%

Ulteriori sconti

Alumni FUTURE – sconto del 15%

Iscriviti con un amico / collega – se ti iscrivi simultaneamente ad un amico / collega e ce lo segnali, entrambi beneficerete del 5% di sconto addizionale su ogni sconto già accordato.

QUESTA FORMAZIONE DA DIRITTO A 8 CREDITI FORMATIVI (CCE), TUTTE CORE COMPETENCE, UTILI AI FINI DELLA CERTIFICAZIONE ACTC ICF PER TEAM COACH

Informazioni pratiche

Il costo di partecipazione copre la frequenza al corso e il materiale didattico.

Eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti.

Il corso ha luogo al raggiungimento del numero minimo di 7 partecipanti (massimo 14).

Chi volesse iscriversi dopo il raggiungimento del numero massimo, godrà di priorità per l'iscrizione all'edizione successiva del corso.

Disdetta

In caso di disdetta comunicata prima della data d'inizio:

- Rimborso completo della cifra versata quando la comunicazione avviene con almeno 30 giorni di anticipo rispetto alla partenza del corso;
- Rimborso del 50% della cifra versata quando la comunicazione avviene con almeno 10 giorni di anticipo rispetto alla partenza del corso;
- Non viene effettuato rimborso quando la comunicazione avviene meno di 10 giorni prima della data d'inizio. Rimane comunque possibile presentare un nuovo partecipante quale sostituto.

Per informazioni ed iscrizioni

Alessandra Tollemeto

Youvolution Srl SB

cel +39 389 12 62 480

info@youvolution.org

a.tollemeto@youvolution.org



YOUVOLUTION
IGNITING HUMAN POTENTIAL

info@youvolution.org
www.youvolution.org