



Team & Group Coaching

Dal gruppo selvaggio al Power Team

La FUTURE Coaching Academy Italia ti dà il benvenuto alla nostra formazione di Team Coaching!

Il Team e Group Coaching

Il team coaching è uno dei prodotti più richiesti nel mercato del coaching aziendale e dei programmi di sviluppo organizzativo.

Di solito si usa il termine team coaching per indicare interventi di coaching, principalmente all'interno di aziende ed organizzazioni, il cui obiettivo è creare e far crescere team di individui, creando modalità operative davvero efficaci e sviluppando l'orientamento dei membri al lavoro e alla cooperazione comuni. Insieme troviamo spesso il termine team building, cioè la formazione iniziale del team e il lavoro principalmente rivolto al rafforzamento delle relazioni.

Queste due definizioni nascondono un pianeta di possibilità di intervento e di sviluppo.

Importante è conoscere i punti cardine per la raccolta delle informazioni e l'impostazione del progetto in modo da individuare la vera necessità del cliente e di arrivare a risultati che siano il più possibile reali e concretamente osservabili nella successiva operatività del team.

D'altra parte, talvolta un gruppo di persone, pur non rappresentando un team, ha funzioni organizzative specifiche o esigenze decisionali o ancora una sua struttura tali da richiedere interventi di facilitazione (guidata quindi dall'esterno) o, ancora, un lavoro sui singoli individui che utilizza il setting di gruppo. Parliamo in tali casi di facilitazione – per l'appunto – e di group coaching.

L'approccio della FUTURE Coaching Academy

In un'organizzazione un individuo esprime se stesso anche, forse soprattutto, in relazione ad altri individui. Anche gli individui più dotati mettono a frutto il proprio potenziale solo se sono in grado di comprendere l'ambiente in cui operano e le interazioni che si generano tra le sue varie parti, ovvero se sviluppano una reale intelligenza sistemica.

I primi sistemi in cui ciò avviene sono rappresentati dai team attraverso i quali l'organizzazione svolge le proprie funzioni e realizza quindi i propri obiettivi.

Perché il team sia efficace e produca risultati è necessario che i suoi membri siano consapevoli di vari livelli:

- cosa sia e come funzioni (o no) il team;
- in quali condizioni si può parlare di un lavoro in team e quindi di quali aspettative è legittimamente possibile nutrire rispetto a tale lavoro;
- le dinamiche presenti all'interno del team;
- quali ruoli, regole e processi sono necessari affinché un gruppo di individui lavori come un singolo organismo, vale a dire un team;
- quali risorse (talenti e propensioni individuali) sono a disposizione del team.



Austria · Cipro · Germania · Italia · Svizzera

A fronte di tutte queste consapevolezze servono poi due ingredienti finali e imprescindibili: la pratica (allenamento sul campo) e la capacità di offrire (e ricevere) feedback che evidenzino lo stato attuale e i passi di miglioramento futuri.

Per FUTURE esistono in effetti solo due specializzazioni che hanno un senso nel mondo del coaching: il coaching individuale e il team coaching. Ogni altra declinazione del termine coaching ha dal nostro punto di vista un senso solo relativo.

Queste due forme di coaching hanno alcune caratteristiche comuni e diversi aspetti specifici, relativi ad esempio all'impostazione del processo, al setting, ad alcune tecniche di base utilizzate e ai punti di attenzione oggetto dell'intervento. Il team coaching, rispetto al coaching individuale, è un processo corale, in cui il singolo prende coscienza contemporaneamente delle dinamiche complessive del team al lavoro e del proprio ruolo/contributo individuale nell'alimentare (o interrompere) e poi far evolvere tali dinamiche.

Il team e il singolo apprendono ad apprendere, ovvero prendono coscienza dei comportamenti utili a ottenere risultati nel momento dell'interazione e di come continuare ad affinare tali comportamenti, migliorando l'output, ma anche la soddisfazione nel momento del lavoro insieme.

Così facendo si sviluppa una nuova qualità di coscienza, organica e integrativa.

La struttura del corso

Il corso è diviso in quattro blocchi concettuali che si intrecciano nel corso della nuova struttura blended fatta di webinar introduttivi on-line (3 di 3h ciascuno) e 2 moduli in presenza.

Principi

- Cosa è un team e perché si differenzia da un gruppo
- La differenza tra il processo di team coaching e di coaching one-to-one
- I tipi di team che è possibile incontrare, interpretandoli anche in una prospettiva evolutiva: dinamiche esplicite e visibili (le interazioni) e dinamiche implicite e interne (le relazioni). Come leggerle, come riconoscerle
- Il team visto e considerato in quanto sistema. Le basi del funzionamento sistemico: regole, principi e dinamiche
- Quando serve il team coaching e quando si facilita un gruppo o lo si usa per interventi di group coaching. Quando e soprattutto come combinare i vari interventi

Analisi

- Dal singolo al team: come svolgere la lettura delle caratteristiche di un team esistente e le indicazioni per supportare la costruzione di un team ad alto potenziale
- Riconoscere gli ingredienti che andranno a comporre un team di successo e come da questi aiutare il singolo e il team a prendere consapevolezza di uno specifico percorso di autosviluppo



Austria · Cipro · Germania · Italia · Svizzera

- Guidare un team nella sua evoluzione: che cosa osservare, che cosa enfatizzare, come farlo
- Gli strumenti che il team coach deve padroneggiare a integrazione delle sue competenze di coaching one-to-one
- Come e quando agire sull'allenamento delle interazioni; quando e quanto sulla costruzione e il rafforzamento delle relazioni
- Come invitare il team a e i suoi membri a sperimentare nuovi ruoli e diventare consapevole delle proprie dinamiche di funzionamento interno
- Un processo esperienziale pratico da proporre al team per strutturare i momenti tipici di lavoro insieme.

Applicazioni

- Il contratto con il team: come costruire l'accordo iniziale, concordando anche il ruolo del leader e la sua integrazione nel percorso
- I valori e le regole di lavoro: costruire le premesse della collaborazione con il team
- La costruzione di un progetto di team coaching
- Sperimentazioni e supervisione

La metodologia didattica

La metodologia didattica è fortemente esperienziale e prevede un'ampia proposta di esercitazioni dirette delle tecniche presentate, tanto in modalità ludica quanto attraverso simulazioni, casi e condivisioni in gruppo.

Il processo formativo stesso è strutturato per fornire l'esempio di un programma di team coaching, coinvolgendo i partecipanti sia come studenti di una metodologia che come membri di un team in sviluppo.

L'alternanza di on-line e presenza permette di sperimentare le due modalità in cui il lavoro in team si svolge e continuerà a svolgersi anche in futuro, facilitando da una parte l'ingresso progressivo nella tecnica (parte on-line), senza rinunciare all'immersività e intensità dell'esperienza (parte in presenza).

Quali guadagni ci si può attendere

Partecipando ai tre giorni della formazione di team coaching avrai la possibilità di fare esperienza diretta e apprendere:

- che cosa è un team e come si differenzia da un gruppo
- distinzioni concettuali e pratiche fra il team coaching e il coaching one-to-one
- le determinanti che portano un team a performare e diventare un power team
- il ruolo del team coach e come interpretarlo, arricchendo l'approccio di coach individuale con nuove competenze e approcci



Austria · Cipro · Germania · Italia · Svizzera

- come stimolare la consapevolezza del team e dei suoi singoli membri in modo da rendere più efficaci le interazioni pratiche nel momento del lavoro congiunto
- passare dalla cura delle interazioni alla cura delle relazioni tra i membri del team e come gestire gli eventuali conflitti che possono nascere
- le basi dell'approccio e della pratica sistemica per interpretare le ragioni del successo e/o insuccesso di un team e suggerire le azioni volte a liberare le energie necessarie al suo miglior funzionamento
- i principi per impostare un programma di team coaching che permetta al team di apprendere attraverso l'affiancamento del team coach
- lavorare sia nella pratica delle riunioni di lavoro che attraverso workshop specifici
- condurre il team a definire in modo autodeterminato le regole più utili per il proprio lavoro
- acquisire semplici e potenti tecniche di group coaching e combinare gli interventi di team coaching con quelli di group coaching
- relazionarsi in modo etico ed efficace con l'azienda interessata a realizzare un programma di team coaching per ottenere la collaborazione delle figure chiave

Il metodo FUTURE

Il metodo FUTURE è stato sviluppato oltre due decenni fa e nel corso del tempo ha ricevuto vari riconoscimenti a livello internazionale (per esempio, la certificazione ACTP per il Corso per Professional Coach). Una delle sue basi, e ciò che permette la sua continua evoluzione e il rimanere all'avanguardia, è un approccio integrativo che tiene conto sia degli sviluppi delle nuove discipline, quanto il riconoscere alcuni principi base contenuti nelle antiche tradizioni.

Per questo ogni nostra formazione, tanto quelle di base, quanto i corsi specialistici (come il presente Team Coaching), di anno in anno si sviluppa, arricchendosi di metodologie, strumenti e processi che hanno provato la loro efficacia nei vari ambiti della crescita personale e organizzativa.

Base e collante tra le varie fonti metodologiche e le diverse applicazioni pratiche, è la capacità di creare un profondo contatto tanto con l'individuo, quanto con l'ambiente in cui opera e con cui interagisce, ad esempio con l'ambito organizzativo (come è un team) in cui è inserito.

La stessa capacità che i trainer FUTURE applicano durante le formazioni e che porta a creare in ogni edizione ,nell'ambito di un programma di base provato e garantito, un unicum esperienziale.



Austria · Cipro · Germania · Italia · Svizzera

Trainer**Massimiliano Cardani, MCC**

Una più che ventennale esperienza quale consulente di strategia, executive e team coach, mentor-coach e assessor certificato ICF, trainer in percorsi individuali o di gruppo su temi di leadership e competenze manageriali.

E' stato docente universitario, temporary manager in fasi delicate della vita di alcune aziende clienti e imprenditore in proprio nel settore Real Estate.

Col tempo la sua attenzione si sposta dal rapporto "scelte di business-risultati economici" alla verifica sul campo che gli ingredienti determinanti del successo del singolo, come delle organizzazioni sono la cura e l'espressione delle "qualità", i talenti (creativi, relazionali, organizzativi, o tecnici) degli individui. Unisce così l'attività di docenza alla consulenza e inizia a insegnare presso il MIP, il programma MBA del Politecnico di Milano, e presso la Facoltà del Design dello stesso Politecnico, dove per diversi anni è docente nel corso di Marketing Industriale.

Il passo successivo è l'integrazione nel suo approccio professionale delle teorie di Carl Rogers e della psicologia umanistica, formandosi quale counselor presso l'Istituto dell'Approccio Centrato sulla Persona, e il coaching, sua grande passione, in particolare in base al metodo FUTURE.

E' stato partner fondatore FUTURE Coaching Academy Italia e quindi co-fondatore di Youvolution, B-Corp operante nel settore del people & organisational development, con un forte orientamento alla ricerca e all'innovazione, che dal 2020 è parte della rete d'impresе che eroga le formazioni FUTURE in Italia.

Presidente 2013 di ICF Italia e parte del suo board ininterrottamente dal 2009 al 2015, con parallelo coinvolgimento nel triennio 2014-2016 quale membro dell'European Nominating Committee di ICF in Europa. Dal 2018 è Ambassador per ICF Foundation. Nel 2019/20 è nella giuria del premio internazionale "Gift of Coaching" per le migliori iniziative di pro bono coaching realizzate dai chapter nazionali di ICF.

Laurea in Economia alla Bocconi di Milano, Master in International Management a Colonia e in Psicologia del Cambiamento a Roma. Speaker presso conferenze ed eventi dedicati allo sviluppo organizzativo, coautore dei libri "Business Coaching – Una tecnica per migliorare le performance aziendali" (Ipsa, giugno 2008) e "Coaching: come trasformare individui e organizzazioni" (Ipsa, dicembre 2015).



Austria · Cipro · Germania · Italia · Svizzera

Date e luogoWebinar: **15/12/20** ore 16:30-19:30; **22/12/20** ore 16:30-19:30; **12/01/21** ore 16:30-19:30Giornate in presenza: **22-23/01/21**, Milano**Quota di partecipazione**

€ 1.000 + IVA (totale € 1.220,00) da bonificare entro il **15 Gennaio 2021 data di chiusura iscrizioni** (per le iscrizioni pervenute dopo l'11 Dicembre 2020, i primi tre webinar saranno condivisi su piattaforma dedicata con link riservato).

Il corso è a numero chiuso (si veda oltre): le iscrizioni saranno confermate al ricevimento del pagamento.

Sconti non cumulabili per pagamenti ricevuti entro il 11 Dicembre 2020

Early Bird – sconto del 7,5% (entro 11 Dicembre 2020)

Alumni FUTURE – sconto del 10%

Ulteriori sconti

Iscriviti con un amico – se ti iscrivi al Modulo I simultaneamente ad un amico e ce lo segnali, entrambi beneficerete del 5% di sconto aggiuntivo. Questo sconto si applica anche alle rate successive qualora entrambi scegliate di proseguire.

Transizione di carriera – Per chi si trova nel delicato (e potenzialmente entusiasmante) momento di una transizione di carriera e al momento dell'iscrizione al corso non può contare su entrate regolari, è previsto lo sconto speciale del 10%, oltre a quelli sopra riportati.

Informazioni pratiche

Il costo di partecipazione copre la frequenza al corso e il materiale didattico. Eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti.

Il corso ha luogo al raggiungimento del numero minimo di 5 partecipanti (massimo 8 partecipanti – limite stabilito per ragioni igieniche per la specifica edizione in oggetto). In caso di mancato raggiungimento del numero minimo le quote di partecipazione versate saranno totalmente rimborsate. Chi volesse iscriversi dopo il raggiungimento del numero massimo, godrà di priorità per l'iscrizione all'edizione successiva del corso.



Austria · Cipro · Germania · Italia · Svizzera

Disdetta

In caso di disdetta comunicata prima della data d'inizio:

- Rimborso completo della cifra versata quando la comunicazione avviene con almeno 30 giorni di anticipo
- Rimborso del 50% della cifra versata quando la comunicazione avviene con almeno 10 giorni di anticipo
- Non viene effettuato rimborso quando la comunicazione avviene meno di 10 giorni prima della data d'inizio. Rimane comunque possibile presentare un nuovo partecipante quale sostituto

Continuing Coach Education

Questa formazione di Team Coaching è riconosciuta dalla International Coach Federation come valevole per 24 CCEU, e specificamente: 21 Core Competencies e 3 Resource Development. Ai partecipanti verrà rilasciato un certificato di frequenza valido per tutti gli usi previsti da ICF.

Per informazioni ed iscrizioni

Roberta Longoni

FUTURE Coaching Academy / Youvolution Srl SB (organizzatore dell'edizione Novembre 2020)

cel +39 338 543 3879

roberta@futurecoaching.it

amministrazione@youvolution.org



info@futurecoaching.it
www.futurecoaching.it